 **CENTRO EDUCACIONAL SANTA ROSA**

**UNIDAD TÉCNICA – PEDAGÓGICA**

**JESSICA IBARRA M**

**GUIA N° 11 DE HISTORIA : EL MERCADO 1° MEDIO**

Nombre…………………………………………………………………………………………Curso……

Objetivo: conocer y explicar el funcionamiento del Mercado, tipos de ellos e identificar los factores que influyen en los precios.

**¿Qué es el Mercado?**

Es la relación que se origina entre los distintos agentes económicos, es decir, el escenario físico o virtual en el que se produce un conjunto de transacciones e intercambios de bienes y servicios entre compradores y vendedores.

Para que exista un mercado deben darse, al menos, las siguientes 3 condiciones:

**Precio:** Debe haber acuerdo entre comprador y vendedor sobre el precio del producto para que haya intercambio.

**Vendedores:** Ofrecen un determinado producto para satisfacer las necesidades o deseos de compradores, lo que constituye la **oferta**.

**Compradores**: Personas o entidades que tienen una determinada necesidad o **demanda**.

**¿Cómo funciona el Mercado?**

Para comprender el funcionamiento del mercado, debemos conocer los 2 factores que influyen en él.

1. **La Oferta:** son bienes y servicios que los productores están dispuestos a vender a un determinado precio. (mientras más alto sea el precio del producto, mayor será la cantidad ofrecida de ese bien).
2. **La Demanda:** corresponde a la cantidad que los compradores están dispuestos a adquirir o consumir de un determinado bien. (mientras más alto sea el precio, menor será la cantidad que los consumidores estarán dispuestos a comprar y si el precio es menor, más se compra)

**Factores que influyen en el precio**

Recuerda que **El Precio** es el valor de intercambio que tiene un bien o servicio en el mercado. Este valor está influido por la **oferta,** la **demanda**, los **costos de producción**, ya que el precio de un bien debe superar o igualar los costos para no generar pérdidas. Otros factores que pueden afectar los precios es la **escasez del producto, el tamaño del mercado, el precio de los bienes del mismo tipo, las características de la competencia, los gustos y modas, las características socioeconómicas de quienes podrían desear el producto y los imponderables (coyunturas políticas, climáticas u otras).**

A grandes rasgos, se pueden reconocer dos tipos de Mercados:

1. **Mercados de competencia perfecta:** Se basan en el libre juego de la oferta y la demanda. Hay una cantidad suficiente de oferentes y demandantes distribuidos de manera equitativa, por lo que ninguno puede controlar los precios. Además, existe transparencia en la información y todos compiten sin ponerse de acuerdo. Los compradores saben que hay varios vendedores a quienes comprar y los vendedores saben que ofrecen productos similares a otros.
2. **Mercados de competencia imperfecta:** En ellos, los productores pueden tener cierto control sobre los precios con intervenciones de distinta naturaleza; las más conocidas son:

• **Los monopolios:** Solo existe una persona o una empresa que produce un bien o servicio determinado. Además, el bien o servicio no tiene sustituto (no se puede remplazar), por lo que es la única alternativa que tiene el consumidor.

• **Los oligopolios:** Existe un número muy reducido de vendedores de un mismo sector, por lo que pueden controlar para intervenir precios y cantidades del producto en el mercado. En este contexto, pueden aparecer conductas como la colusión, la cual es un acuerdo o cooperación para fijar precios.

**Actividad**

1. Identifique en la imagen las 3 condiciones para que se dé un mercado:



1. Explica que es la oferta y demanda.

|  |  |
| --- | --- |
| **OFERTA** |  |
| **DEMANDA** |  |

1. ¿Por qué el costo de producción es un factor que puede influir en el valor de un producto?

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

1. Complete el organizador tomando en cuenta los tipos de mercado:

Mercado de…………………………..

**TIPOS DE MERCADO**

Los………………………..

Mercado de……………………………

Los……………………….