

 **CENTRO EDUCACIONAL SANTA ROSA**

**UNIDAD TÉCNICA – PEDAGÓGICA**

**Departamento de Historia**

**Respeto – Responsabilidad – Resiliencia – Tolerancia**

**Guía n°9**

 **Historia. Cuarto Medio.**

**Globalización.**

Nombre: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Curso: 4°\_\_\_\_\_Fecha: \_\_\_/\_\_\_/2020

Objetivos:

AE 11 Caracterizar las políticas económicas de Chile para su inserción en la economía global y los desafíos de insertarse en un mundo globalizado.

**Objetivo guía:**

Analizar las implicancias de una economía globalizada y Evaluar los problemas y desafíos que plantea la globalización a niveles culturales, sociales y medioambientales en forma mundial.

La globalización.



 Es un proceso económico, tecnológico, político, social y cultural a escala mundial que consiste en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo, uniendo sus mercados sociales a través de una serie de transformaciones sociales y políticas que les brindan un carácter global. La globalización es a menudo identificada como un proceso dinámico producido principalmente por la sociedad y que ha abierto sus puertas a la revolución informática, llegando a un nivel considerable de liberalización y democratización en su cultura política, en su ordenamiento jurídico y económico nacional, y en sus relaciones nacionales e internacionales.

***Vamos a ver qué tan globalizado eres…***

¿En el siglo XIX Cuánto tiempo demoraba un viaje de un continente a otro?

¿Cuánto se demora una persona en hacer el mismo viaje actualmente?

¿Cómo te enteras, siendo que estás a miles de kilómetros, que en Europa la crisis sanitaria no da tregua?

¿Cuántas enciclopedias has revisado en comparación a la información que sacas de Internet?



***Hablemos de la liberación económica y globalización…***

El proceso de liberalización de la economía pasó de **los acuerdos bilaterales (**Acuerdo bilateral: entre dos países) **a los acuerdos multilaterales (**Acuerdo multilateral: entre varios países o con la totalidad de los países que son parte de Naciones Unidas.)

**Internacionalización del capital**

Uno de los puntos más significativos **de la globalización** ha sido el desarrollo de **las empresas transnacionales o multinacionales** (organizaciones, en este caso empresas, que operan en dos o más países), marcas reconocidas a niveles globales, que además han **deslocalizado** (transferencia de una actividad productiva a países externos para bajar los costos de producción) y **fragmentado su producción** (elaboración de las partes de un determinado producto en distintos países.), llevando por consecuencia a una internacionalización de sus capitales

*“Muchas de las etapas de la producción del ordenador portátil se desarrollan en un proceso de producción fragmentado – por ejemplo, la placa base puede fabricarse en Japón, el disco duro en Singapur, la memoria en la República de Corea, la pantalla en Taiwán, el microprocesador en Malasia, etc. – y todas las piezas se montan en China para obtener un ordenador reconocible”. (OMC) 2008*



***¿Qué ventajas tendrá para una empresa realizar este tipo de deslocalización y fragmentación de su producción?***

 ***¿Qué impacto generarán estas multinacionales en los países que colocan sus distintas áreas de producción?***



***Menciona algunas empresas trasnacionales o multinacionales posicionadas en nuestro país…***

***Que marcas reconocidas han deslocalizado su producción a países externos con el objetivo de reducir sus costos?...***

***Crees que Chile es un país que forma parte de la fragmentación se la producción de productos?... indique los motivos.***