**DIRECCION ACADEMICA**

**Departamento de Lengua y Literatura**

**Respeto – Responsabilidad – Tolerancia – Resiliencia**

**Guía 10 de Autoaprendizaje: TIPOS DE RAZONAMIENTO.**

**Nombre: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 4º \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Fecha: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**OA7.** Leer de manera comprensiva variados textos que presentan, predominantemente, argumentaciones formadas por tesis, argumentos, contraargumentos y refutación, en situaciones públicas o privadas evaluando la validez de los planteamientos presentados.

Estimado Estudiante,

Te invitamos a realizar esta guía de Autoaprendizaje en la que se trabajarán los objetivos de aprendizaje priorizados por el ministerio de educación, es importante que leas atentamente las instrucciones que te indicamos a continuación.

**INSTRUCCIONES**

1. Lee atentamente toda la Guía antes de comenzar a realizarla.
2. Lee atentamente las preguntas antes de responder.
3. Debes **responder en la guíao en tu cuaderno**, sé cuidadoso con tu ortografía, utiliza una letra clara, legible y vocabulario apropiado.
4. Las consultas o dudas las puedes realizar en el correo correspondiente y también en nuestro Instagram <https://www.instagram.com/lenguaje_cestarosa>

|  |  |
| --- | --- |
| **CORREO ELECTRÓNICO** | **CURSOS** |
| 1. mariajesus.escobar@cesantarosa.cl | 4°D |
| 1. patricia.abarzua@cesantarosa.cl | 4°C |
| 1. daniela.linconir@cesantarosa.cl | 4°B – 4°E |
| 1. rosita.diaz@cesantarosa.cl | 4°A |

**Afectivos**

**Slogan**

**Confianza del emisor**

**Uso de prejuicios**

**Recurso de la fama**

**Por lo concreto**

**Fetichismo de masas**

Argumentos

**Causa**

**Autoridad**

**Generalización**

**Analogía**

**Signo**

Razonamiento por

**Argumentos Lógico-Racionales**

**Argumentos Emotivo-Afectivos**

**Tipos de razonamientos**

**Persuadir**

**Convencer**

**Refutación**

**Contraargumento**

**Tesis**

**Argumentos**

**Argumentos**

**Tesis**

**Argumentación Dialéctica**

**Argumentación Secuencial**

**LA ARGUMENTACIÓN**

**Experiencia personal**

**Recurso a la tradición**

**icios**

**ARGUMENTOS LÓGICO-RACIONALES**

**a)Razonamiento por analogía:** Se establece una semejanza entre dos conceptos, seres o cosas diferentes y se deduce que lo que es válido para uno es válido para el otro.

Ejemplo: “Las vasijas encontradas en este sector son similares en figura y materiales a los empleados en esta otra, por lo tanto, pertenecen a la misma cultura”

**b)Razonamiento por generalización:** A partir de varios casos similares, se generaliza una tesis común, que es aplicada a un nuevo caso del mismo tipo.

Ejemplo: Todas las personas que trabajan en horario nocturno presentan déficit de vitamina “D”. Amelia trabaja de noche, debe tomar un suplemento vitamínico.

**c)Razonamiento por signos:** Se utilizan indicios o señales para establecer la existencia de un fenómeno.

Ejemplo: “Mira las nubes en el cielo, están negrísimas … Hoy va a llover…”

**d)Razonamiento por causa:** Se establece una conexión causal entre dos hechos que fundamentan la tesis.

Ejemplo: “La madre de Juanito fumó durante su embarazo, por eso Juanito es un niño débil y con bajo peso”.

**e)Razonamiento por autoridad:** Se alude a la opinión de expertos en el tema o personajes consagrados para sustentar la tesis.

Ejemplo: “Como ha señalado el Ministro …. “

**Actividad 1:** Identifique el modo de razonamiento utilizado en los siguientes enunciados. (8 puntos)

|  |
| --- |
| 1.- Javier se desmayó y tuvo convulsiones, su doctor le dijo que tenía un principio de epilepsia. Ayer, tú demostraste los mismos síntomas. Debes tener principio de epilepsia. |
| Razonamiento: |
| 2.- Todos los mineros al ingresar a la mina usan casco. Javier ha entrado a trabajar en Codelco. Si ingresa a la mina deberá usar casco. |
| Razonamiento: |
| 3.- Cuando Macarena miente frunce el ceño y su mirada se desvía. Ahora lo ha hecho, razón por la cual, creo que está mintiendo. |
| Razonamiento: |
| 4.- El joven asesino vivió una infancia muy difícil, por eso ha actuado como lo hizo. |
| Razonamiento: |
| 5.- Tu obra tiene presente rasgos dadaístas, por lo cual debe pertenecer a esta corriente. |
| Razonamiento: |
| 6.- Considerando la cantidad de promedios rojos que tienes, creo que vas a repetir. |
| Razonamiento: |
| 7.- Daniel, fue a la playa en la mañana y caminó bajo el sol por horas, lo que le produjo insolación. Todos los que hagan lo que Daniel hizo serán afectados por la insolación. |
| Razonamiento: |
| 8.- Según la Organización Mundial de la Salud, en Centroamérica muere un niño por desnutrición cada 24 horas. |
| Razonamiento: |

**ARGUMENTOS EMOTIVO-AFECTIVOS**

**a) Argumentos afectivos:** Se dirigen a los sentimientos del auditorio, especialmente sus dudas, deseos y temores, con el fin de conmover y provocar una reacción de simpatía o rechazo.

Ejemplo: En una campaña para recolectar dinero para combatir una enfermedad, se puede aludir a que nadie está libre de padecerla.

**b) Argumentos por lo concreto:** Se emplean ejemplos familiares a los oyentes, porque les afectan directamente.

Ejemplo: “ Como padres, todos sabemos lo que cuesta criar a un hijo”.

**c) Confianza del emisor:** El emisor intenta obtener la confianza de los receptores manifestando su preocupación.

Ejemplo: Yo, compañeros, defiendo sus derechos

**d) Argumento-slogan**: Se trata de una frase hecha , un tópico o palabra que se repite constantemente y resume el tema o simplemente invita al receptor a creer en lo que se expone.

Ejemplo: “Poderoso caballero es don Dinero”. (Perteneciente a un poema de Quevedo).

**e) Recurso de la fama:** La imagen o palabras de un personaje bien valorado socialmente.

Ejemplo: “Leonel Messi lo afirma…”

**f) Fetichismo de masas:** Se sustenta en la idea de que la mayoría elige lo correcto o está en la opinión acertada. Lo que gusta a la mayoría.

Ejemplo: “Todos tus amigos lo prefieren, úsalo tú también”.

**g) Uso de prejuicios:** Frases típicas con respecto a diversos prejuicios: etarios (edad), étnicos, sexistas, etc.

Ejemplo: “Si vas mal vestido, eres un vago”

**h) Recurso a la tradición:** La idea expuesta se apoya en máximas, proverbios y refranes conservados por la tradición y cuyo valor de verdad se acepta sin discusión.

Ejemplo “El fin justifica los medios”.

**i) Argumentos de conocimiento general o de la experiencia personal:** Se basa en aquellas ideas que todo el mundo ha escuchado en relación con el conocimiento de la realidad o la experiencia personal. Ciertas “frases hechas” que nadie cuestiona.

Ejemplo: “Dos cabezas piensan más que una”.

A pesar de que existen 9 tipos de argumentos EMOTIVO-AFECTIVOS, en esta guía solo nos enfocaremos en:

1. Afectivos.
2. Por lo concreto.
3. Confianza del emisor.
4. Slogan.
5. Recurso de la fama.
6. Uso de prejuicios.

**ACTIVIDAD 2:** Identifique el modo de razonamiento utilizado en los siguientes enunciados. (10 puntos)

|  |
| --- |
| 1.- La tienda comercial que más beneficios entrega a la gente es ADIDAS, porque Cristiano Ronaldo lo afirma. |
| Argumento: |
| 2.- Felipe Braun, compra en esa tienda. Entonces esa es la mejor. |
| Argumento: |
| 3.- Las gitanas son hediondas y ladronas. Me decías que tienes una tía gitana. Entonces tienes una tía hedionda y ladrona. |
| Argumento: |
| 4.- No busque más, yo le traigo la solución, porque sé lo que padece. |
| Argumento: |
| 5.- Todas las madres sabemos lo difícil que es dejar a nuestros hijos en una sala cuna a tan temprana edad. |
| Argumento: |
| 6.- Tú como alumno de este colegio, has de saber lo complicado y estresante que es este período de pruebas. |
| Argumento: |
| 7.- ¿Pololeas con una modelo?, mmm, entonces tu polola es una tonta. |
| Argumento: |
| 8.- Quienes nos hemos quedado largas noches estudiando sabemos lo sacrificado que es. |
| Argumento: |
| 9.- Ayude a la teletón, su hijo no está libre de la discapacidad. |
| Argumento: |
| 10.- Ley pareja no es dura. |
| Argumento: |
|  |

****

Si envías esta guía resuelta a tu profesora, obtendrás 1 punto para la evaluación número 4.