



Evaluación Campaña Publicitaria

Objetivo: *Crear una campaña publicitaria para promover higiene personal. Publicar.*



ALERTA: No es necesario que imprimas este material, pero te aconsejo que tomes apuntes en tu cuaderno.

INSTRUCCIONES

1. Lee atentamente toda la Guía.
2. Lee la actividad y selecciona las instrucciones de acuerdo a a estrategia que vayas a desarrollar.
3. Cuando termines tu trabajo envíalo al siguiente correo electrónico: nicole.pino@cesantarosa.cl o a Instagram [artes.cestarosa](https://www.instagram.com/artes.cestarosa).
4. Si es por correo debes indicar en el asunto tu nombre y curso, para saber de quién es el trabajo enviado.
5. Si subes tu trabajo mediante Instagram recuerda señalar tu nombre y curso por mensaje
5. Tienes plazo el hasta el 09 de junio para enviar esta evaluación (recuerda que se subirá la evaluación de Historia, Educ. Física y Ciencias esa semana, por lo que es recomendable que no se junte mucho trabajo para ti).

Recuerda:

- ✓ En la guía número 1 identificaste cuál es el problema y las características del público a quien irá dirigida tu campaña publicitaria.
- ✓ En la guía número 2 hiciste el boceto de la campaña publicitaria y escogiste si sería a modo de historias, afiches, videos, canciones, frases, correos electrónicos (mail) o cualquier otro medio,



En la **GUÍA DE EVALUACIÓN** (la cual estás leyendo en este momento) vas a concretar lo que planificaste las semanas anteriores.

Recuerda que el objetivo de esta campaña es
PROMOVER HÁBITOS DE LIMPIEZA EN NIÑOS Y NIÑAS, HIGIENE PERSONAL.

Actividad:

Tienes varias opciones para generar esta campaña publicitaria, **sólo debes escoger una:**

<ul style="list-style-type: none"> • Si haces un afiche publicitario dibujado: 	<ul style="list-style-type: none"> - Dibújalo tal cual como lo hiciste en el boceto. - Coloréalo con colores muy brillantes. - Saca una buena fotografía sin flash y que sólo se vea la hoja, no los bordes de la superficie debajo de la hoja. - Súbelo a Instagram y etiqueta a artes.cestarosa - (recuerda indicar a profesora mediante mensaje privado cuál es tu nombre y curso). - Si no tienes Instagram envíala mediante correo electrónico señalado en instrucciones.
<ul style="list-style-type: none"> • Si haces un afiche publicitario digital o mail: 	<ul style="list-style-type: none"> - Genera digitalmente la imagen utilizando el programa o aplicación que desees. - Guarda la imagen. - Súbelo a Instagram y etiqueta a artes.cestarosa.



Respeto – Responsabilidad – Resiliencia – Tolerancia

	<ul style="list-style-type: none"> - (recuerda indicar a profesora mediante mensaje privado cuál es tu nombre y curso). - Si no tienes Instagram envíala mediante correo electrónico señalado en instrucciones.
<ul style="list-style-type: none"> • Si haces un video 	<ul style="list-style-type: none"> - Puedes hacer un video con grabaciones, imágenes descargadas de internet, dibujos o fotos sacadas por ti que luego debes editar, juntar y adjuntar audio. - Hay varias aplicaciones para celulares que puedes utilizar y su funcionamiento será de acuerdo a cual decidas utilizar. También hay programas para trabajar desde computador. Puedes escoger la forma de trabajo que desees. - Luego de editar el video, fíjate que en este quede claro el mensaje transmitido. - Envía el video mediante el correo electrónico indicado en las instrucciones.
<ul style="list-style-type: none"> • Si haces una canción o una frase 	<ul style="list-style-type: none"> - Escríbela en tu cuaderno. - Procura grabar un audio, dándole una melodía si lo deseas. - Envía el archivo mediante el correo electrónico indicado en las instrucciones.

Rubrica de Evaluación.

Criterio	Debe mejorar 5 puntos	Satisfactorio 3 puntos	Debe mejorar 1 punto
Contenido	El mensaje publicitario es claro. Apunta a promover hábitos de limpieza en niños y niñas.	No está del todo claro, hay elementos distractores.	El mensaje no apunta hacia los hábitos de limpieza
Elementos	La campaña publicitaria tiene un slogan, texto, imagen, diseño.	Al anuncio le faltan algunos elementos.	El mensaje no contiene los elementos de un anuncio.
Recursos persuasivos	Se capta la atención del receptor por de color, imágenes, tipo de letra o preguntas sugerentes.	En el anuncio hay dos recursos de los que figuran en la columna anterior	En el anuncio no hay recursos.
Estructura	1. Encabezamiento 2. Cuerpo 3. Eslogan	En el anuncio aparece la parte central y el eslogan.	El anuncio no se ajusta a la estructura en ninguna parte.
Calidad de la imagen	La imagen es clara, bien definida, con suficiente luz. La edición es apropiada	La iluminación es buena y la edición es muy básica o simple.	La imagen es poco clara, la iluminación no es adecuada y/o no está editado.
			Total: 25 puntos

Si tienes dudas, puedes ver el material de apoyo que se sube al Instagram



[artes.cestarosa](https://www.instagram.com/artes.cestarosa)

y recuerda que puedes consultar enviando un mensaje privado a Instagram o un correo a



nicole.pino@cesantarosa.cl